



DEFI
de la raie



DÉFI DE LA RAIE
14 - 15 septembre 2019

Dossier de présentation



DÉFI DE LA RADE

Partenaires

Le Plan Média

- Des partenariats sont en cours de négociation avec une radio Locale, les journaux LA PROVENCE et VAR MATIN.
- Une campagne d'affiches 40*60 sera réalisée début juillet et début septembre sur la ville de Toulon.
- Une distribution de flyers sera également organisée durant l'été.
- Nos réseaux sociaux, Instagram, Twitter et Facebook ainsi que notre site internet seront lancés le soir de la présentation au Lido.

Les courses

Plusieurs types de courses seront proposées :

- 1km pour les enfants et débutants
- 2.5Kms avec et sans palme
- 5 kms avec et sans palme
- Le relais trois fois 1km pour les entreprises et les associations
- La course « au claire de LUNE » organisée le Samedi soir en mode promenade et qui sera animée avec notre DJ



DÉFI DE LA RADE

Partenaires

Les animations

Les animations partenaires :

- **Une soirée de lancement**, courant juin, de la manifestation en présence de nos partenaires, ambassadeurs et institutionnels, nous permettra de lancer définitivement la manifestation et de présenter ainsi l'affiche proposé par notre artiste.
- **Un repas de gala** sera également proposé aux entreprises partenaires le Vendredi 13 Septembre au Lido de Toulon.
- **Des stands** seront proposés sur notre base d'accueil pour mettre en avant nos partenaires et sensibiliser le public sur le respect de la Mer.

Tout au long de la durée de la manifestation plusieurs animations seront proposées au public :

- Démonstration de waterpolo en mer
- Atelier d'apnée proposé par un champion du monde d'apnée
- Cours de natation proposé dans la cadre du projet ministériel Aisance aquatique
- Un DJ sera également présent tout au long de la manifestation pour animer musicalement le Défi de la Rade



DÉFI DE LA RADE

Partenaires

PARTENAIRE L'OURSIN À HAUTEUR DE 500 €

- 2 invités à la soirée de présentation
- 2 invités au repas du Défi
- Une équipe de 3 personnes sur le Défi en relais ou deux dossards sur une course à choisir
- Inscription sur le site web

PARTENAIRE LE ROUGET À HAUTEUR DE 1 000 €

- 1 banderole en matière souple (feutrine ou bâche) à œillets sur barrières sur la zone (à fournir par le partenaire)
- 2 invités à la soirée de présentation
- 2 invités au repas du Défi
- Une équipe de 3 personnes sur le Défi en relais ou deux dossards sur une course à choisir
- Inscription sur le site web
- Logo sur le panneau partenaire au Lido et sur le photoshoot sur la base de départ et d'arrivée



DÉFI DE LA RADE

Partenaires

PARTENAIRE LE PAGRE À HAUTEUR DE 2 500 €

- 2 banderoles en matière souple (feutrine ou bâche) à œillets sur barrières sur la zone (à fournir par le partenaire)
- 2 invités à la soirée de présentation
- 2 invités au repas du Défi
- Une équipe de 3 personnes sur le Défi en relai ou deux dossards sur une course à choisir
- Inscription sur le site web
- Logo sur le panneau partenaire au Lido et sur le photoshoot sur la base de départ et d'arrivée
- Logo sur affiches 40 x 60 cm / flyers / cartons d'invitation

PARTENAIRE DAURADE ROYALE À HAUTEUR DE 5 000 €

- 4 banderoles en matière souple (feutrine ou bâche) à œillets sur barrières dans la zone sur chaque terrain
- 4 invités à la soirée de présentation
- 4 invités au repas du Défi
- Une équipe de 3 personnes sur le Défi en relai ou deux dossards sur une course à choisir
- Inscription sur le site web
- Logo sur le panneau partenaire au Lido et sur le photoshoot sur la base de départ et d'arrivée
- Logo sur affiches 40 x 60 cm / flyers / cartons d'invitation
- 4 Oriflammes



DÉFI DE LA RADE

Partenaires

PARTENAIRE MEROU HAUTEUR DE 15 000 €

- 6 banderoles en matière souple (feutrine ou bâche) à œillets sur barrières dans la zone sur chaque terrain (à fournir par le partenaire)
- 6 beach flag
- 8 invités à la soirée de présentation
- 8 invités au repas du Défi
- Une équipe de 3 personnes sur le Défi en relai ou deux dossards sur une course à choisir
- Inscription sur le site web
- Logo sur le panneau partenaire au Lido et sur le photoshoot sur la base de départ et d'arrivée
- Logo sur affiches 40x60 cm / flyers / cartons d'invitation / conférence de presse
- Présence de nom logo sur tous nos supports presses écrites
- Citation de votre nom sur nos messages radio
- 1 stand sur la base d'accès
- Bandeau sur le site internet
- Présence sur les réseaux sociaux